



Comunicare bene

L'arte della persuasione e della collaborazione

L'arte della persuasione, a cui vogliamo fare riferimento, è uno strumento essenziale per elevare se stessi, migliorare la relazione con gli altri, ridurre le situazioni di conflitto, migliorare la capacità cooperativa. Saper leggere se stessi, l'altro e il contesto. Come l'altro vuole ricevere le informazioni, cosa è importante per l'altra persona. Come comunicare in un contesto di rispetto reciproco.

Obiettivi:

- Sviluppare l'attitudine a riconoscere e accettare l'altro;
- Migliorare capacità ed efficacia nella gestione della relazione con l'altro;
- Riconoscere e gestire le emozioni "in gioco";
- Cercare un linguaggio positivo, costruttivo, sintetico.

Contenuti:

- La reciprocità della relazione: io e l'Altro;
- Riconoscere i limiti, giudizi e pregiudizi, che ostacolano la comunicazione;
- Il processo d'influenza;
- L'autoregolazione delle emozioni;
- Gli strumenti della persuasione;
- La gestione efficace di obiezioni;
- Promuovere un'immagine positiva di se stessi e dell'azienda.